L' ATP LANCE EN LIGNE UNE VENTE AUX ENCHERES D'AUTOPORTRAITS REALISES PAR LES MEILLEURS JOUEURS DE TENNIS AU MONDE

L'exhibition « Art of Tennis » est exposée ce mois-ci à Londres, à La Galleria Pall Mall et à l'O2

LONDRES – Le public a dès à présent la possibilité d'acquérir une pièce unique et historique du tennis. L'ATP a lancé en ligne une vente aux enchères d'autoportraits réalisés par les meilleurs joueurs de tennis au monde, afin de célébrer leur participation aux Barclays ATP World Tour Finals qui se dérouleront ce mois-ci à l'O2, du 21 au 28 novembre.

A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 28 novembre, le public peut enchérir sur les œuvres originales de Rafael Nadal, Roger Federer, Novak Djokovic, Andy Murray et Robin Soderling sur: **www.BarclaysATPWorldTourFinals.com/ArtofTennis.** Ces œuvres seront mises aux enchères sur des périodes de 10 jours et l'autoportrait de Soderling est le premier de la série disponible a partir d'aujourd'hui. Toutes les informations ainsi que le calendrier des enchères peuvent être consultés sur le site officiel.

L'intégralité des revenus obtenus grâce a la vente de ces œuvres exceptionnelles accompagnées de la raquette dédicacée du joueur, seront reversés au profit d'associations caritatives, dont la moitié ira l'organisation officielle des Barclays ATP World Tour Finals, 'Save the children', et l'autre moitié sera distribué a une organisation choisie par le joueur.

Le No.1 Britannique Andy Murray, qui a choisit l'organisation 'Children in Need' a dit : « même s'il y a du travail quant a mes qualités artistiques, c'était tres chouette de créer mon autoportrait ! Les revenus de ma création seront partagés entre 'Children in Need' et l'organisation caritative du tournoi. Ce sont toutes les deux des causes exceptionnelles et j'encourage tout le monde à jeter un œil sur ces œuvres et voir s'il n'y en a pas une qui pourrait eventuellement être accrocher sur les murs de leur salon!»

Les champions ont utilisé leur talent pour créer ces autoportraits uniques, mesurant chacun environ 1m20 par 1m50, en tapant dans une balle couverte de peinture contre des canevas.

Chaque canevas était munit d'un pochoir, qui une fois ôté, a révélé un mouvement propre a chaque joueur sur le court de tennis. Trois joueurs doivent encore se qualifier pour les Barclays ATP World Tour Finals et les œuvres supplémentaires seront ajouter sur le site des enchères dès leur qualification.

Tous les fans et personnes intéressées peuvent contempler gratuitement ce mois-ci ces autoportraits sur l'exposition « Art of Tennis » située:

La Galleria Pall Mall
30 Royal Opera Arcade
London, SW1Y 4UY
8-18 November

TITLE SPONSOR
BARCLAYS
PLATINUM SPONSORS
Corona Extra
RICOH
FedEx.

Fan Zone @ Barclays ATP World Tour Finals
The O2, London
21-28 November

Note pour les editeurs: Clips vidéo et photos sur la série d'oeuvre d'art montrant Roger Federer et Rafael Nadal sont disponibles sur: http://www.barclaysatpworldtourfinals.com/Media/Downloads.aspx

Contacts Media:
ATP: Simon Higson, shigson@atpworldtour.com, +44 (0)207 381 7890
Nicola Arzani, narzani@atpworldtour.com
Threepipe: Lindsey Evans, lindsey.evans@threepipe.co.uk, +44 (0) 207 632 4816
Adam Harris, adam@threepipe.co.uk , +44 (0)207 632 4806

A propos des Barclays ATP World Tour Finals
Les Barclays ATP World Tour Finals représentent la dernière ligne droite de la saison de tennis professionnel masculin, mettant en avant les huit meilleurs joueurs du monde qualifiés en simple et en double. Les joueurs s'affrontent tout au long de la saison pour engranger des points au classement South African Airways ATP dans le but de décrocher l'une des huit places convoitées et espérer remporter les 1,6 million de dollars de prix offerts au vainqueur de l'épreuve. Joué sous forme de matchs de poules, chaque joueur joue trois matchs afin de se qualifier pour une place en demi-finales. Ce prestigieux tournoi chargé d'histoire a été organisé dans les plus grandes villes du monde entier. Les premiers Masters se sont déroulés à Tokyo en 1970 et depuis 2000, des villes comme Lisbonne, Sydney et dernièrement Shanghai ont eu le privilège de l'organiser. En 2009, le tournoi a été déplacé à Londres, où il sera joué jusqu'en 2013.

TITLE SPONSOR
BARCLAYS
PLATINUM SPONSORS
Corona Extra
SOUTH AFRICAN AIRWAYS
RICOH
FedEx.